



Problemática

La problemática que se pretende abordar es la transformación curricular, específicamente en relación a la incorporación de tres ejes integradores STEM, COMUNICACIÓN Y SOCIOEMOCIONALIDAD dentro de la matriz curricular.

Afectación de la problemática a la IE

Dificultades para articular los aprendizajes que nos deja la pandemia, la educación socioemocional y su articulación a la planeación curricular

Datos para caracterizar la situación

La necesidad de trabajar socio emocionalidad y ciudadanía por orden de la política de la SED. La importancia de abordar las habilidades del siglo XXI en el currículo, la curva descendente de los resultados en pruebas externas, la afectación de la convivencia escolar post pandemia, el manejo de emociones en el aula, la necesidad de llevar al aula los aprendizajes que dejó la pandemia.

OBJETIVO

Vincular los aprendizajes en términos del desarrollo de habilidades del siglo XXI y que nos dejó la pandemia como un reto o una oportunidad y llevarla a la planeación curricular para fortalecer estas habilidades en los estudiantes, así como dar respuesta a las políticas nacionales y distritales que igual surgen después de la pandemia y por supuesto mejorar los resultados tanto académicos como convivenciales.

Plan Estratégico, análisis y Diagnóstico

Hacer visible la dificultad e Involucrar a la mayor parte de los entes de la comunidad educativa.

Elección de estrategia

Generar las discusiones alrededor de las enseñanzas que nos dejó la pandemia para proponer estrategias de mejora y vincularlas al currículo para poderlas vivenciar en el aula, a través de instrumentos de planeación.

Colegio Unión Europea

Implementación

Socialización de la propuesta elegida, asesoría y capacitaciones con expertos, unificación de bibliografía a consultar alrededor de los tres ejes STEM, COMUNICACIÓN Y SOCIOEMOCIONALIDAD, elección de criterios y medios para comunicar la propuesta, definir los criterios de retroalimentación a los avances de la propuesta (Wilson, 1989), diseño de desempeños por eje integrador. Tener en cuenta sugerencias y aportes de detractores. De la propuesta

Evaluación

Unificación de criterios estratégicos en cada uno de los líderes de los equipos.
Asertividad al momento de transmitir, explicar y retroalimentar la propuesta, sus avances, dificultades y oportunidades.
Coherencia de los propósitos por curso de manera horizontal y vertical, así como los desempeños redactados en la matriz curricular.
Mejoramiento académico, de convivencia y de empatía ante las clases.
Conocimiento de la propuesta por todos los entes de la comunidad.
Impacto de la propuesta en la comunidad y publicidad de la misma.

Información